A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet/Tanszék	Magyar Néprajz és Antropológia Intézet
1.4 Szakterület	Kultúratudományok (Studii culturale)
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kultúratudomány

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve			LLC1122 Bevezetés a tömegkommunikációba				
2.2 Az előadásért felelős tanár neve			Dr. Vincze Hanna Orsolya				
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve			Drd. Rácz Éva				
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	I.	2.6. Az értékelés módja	Vizsga	2.7 A tantárgy típusa	Kö A

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszáma)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					30
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					25
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					24
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					0

3.7 Egyéni munka össz-óraszáma	83
3.8 A félév össz-óraszáma	125
3.9 Kreditszám	5

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	A kommunikációtudomány alapfogalmainak ismerete. A kommunikáció főbb területeinek és médiumainak ismerete. Magyar nyelvű szövegalkotási készség, beleértve a normatív grammatika és helyesírás elvárásait.

5. Feltételek (ha vannak) infrastruktúra (pl. szemináriumterem, vetítő, laptop stb.), a szemináriumon való részvétel

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Az előadások lebonyolításának feltétele az audiovizuális prezentációs eszközökkel felszerelt tanterem.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumok 75%-án a részvétel kötelező. A szemináriumi pontszám megszerzésének feltétele a szemináriumi feladatok határidőre való benyújtása. A szemináriumi feladatoknak önálló munkát kell tartalmazniuk. Plágium esetén a hallgató elveszíti a vizsgán való részvétel jogát, a kari tanács pedig exmatrikulálásáról dönt

6. Elsajátítandó kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is. C2.1 A médiakommunikáció elméleteinek ismerete, a tömegkommunikációs csatornák jellemzőinek és hatásainak ismerete.

Általános kompetenciák	CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók képesek legyenek tájékozódni a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció világában: ismerjék annak fő csatornáit, jellemzőit, hatásait.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A kommunikáció rétegzettségének, az egyes kommunikációs szintek és médiumok viszonyának ismerete Az írott sajtó, rádió és televízió fő jellemzőinek és műfajainak, a médiakonvergencia jelenségének ismerete A főbb online kommunikációs helyzetek ismerete A hírré válás dinamikájának ismerete A főbb médiahatások ismerete Az információk önálló megtalálásának, ellenőrzésének képessége a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció csatornáin A felsorolt ismeretek felhasználása a sajtóanyagok előkészítésében.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A tömegkommunikáció fejlődése – történeti alapok	Előadás és csoportos beszélgetés	McQuail 2003: 24–40. (A tömegmédiumok fejlődése) Bajomi 2008: 13−56. (A média története)
2. A tömegkommunikáció ma – a médiarendszer áttekintése	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 169−190. (Médiastruktúrák és médiaintézmények)
3. A média geopolitikája	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Maksa 2017: 13–45. (A média geopolitikája)
4. „Régi" és „új" média: a médiarendszer és médiatartalmak átalakulása	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Solis 2010: 33–103. Potter 2015: 113–117.
5. Hangzó tartalmak: a rádiótól a podcastig	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Horváth et al. 2013: 131–146. (A rádió)
6. Zeneipar és videoklip-történet	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Milián 2016
7. A televízió és a televíziós tartalmak	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Horváth et al. 2013: 175–184. (A televízió); Butler 2014, Kiss 2014
8. Az újságírás főbb szövegtípusai	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Bajomi 2008: 57−108. Horváth et al. 2013: 81–102. (A nyomtatott sajtó)
9. Miből lesz a hír? Hírszelekció és hírérték	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 293–302. (A hírműfaj) Bajomi 2008: 109−120.
10. A hírkultúra átalakulása a részvétel korában	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	KTNYE (Civil újságírás, Visszhangkamra, Álhír, Deepfake címszavak)
11. A média hatásai 1.	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Jensen 1999; Bajomi 2008: 151−188. (Médiahatás-kutatás)
12. A média hatásai 2.	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Bajomi 2008: 151−188. (Médiahatás-kutatás)
13. Médiaműveltség és információs írástudás	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Potter 2015: 3–36.
14. Összegzés, kitekintés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	

Könyvészet

Bajomi-Lázár Péter (2008): *Média és társadalom*. Antenna, Budapest.
Butler, Jeremy G (2014): A televíziós történetek narratív szerkezete. In Thomka Beáta (szerk.): *Narratívák 12. Narratív televízió*. Kijárat, Budapest. 23–45
Horváth Dóra, Nyírő Nóra, Csordás Tamás (szerk.): *Médiaismeret.* Akadémiai, Budapest, 2013.
Kiss Gábor Zoltán (2014): Előszó. In Thomka Beáta (szerk.): *Narratívák 12. Narratív televízió*. Kijárat, Budapest. 9–20.
Klaus Bruhn Jensen (1999): "Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete" Replika 38.
http://www.c3.hu/scripta/replika/38/04jensen.htm
KTNYE: Kommunikációtudományi Nyitott Enciklopédia, http://ktnye.communicatio.hu
Maksa Gyula (2017): A média geopolitikája. In Vincze Ferenc (szerk.): *Képregényen innen és túl.* Szépirodalmi Figyelő Alapítvány, Budapest

McQuail, Denis (2003): *A tömegkommunikáció elmélete.* Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.
Milián Orsolya: Videoklip-történetek és a webkettes „pop-promó". Apertúra, 2016 tavasz, http://uj.apertura.hu/2016/tavasz/milian-videoklip-tortenetek-es-a-webkettes-pop-promo/
Potter, W.James (2015): *Médiaműveltség.* Ford. Kató Eszter. Wolters Kluwer, Budapest, 2015.
http://buvosvolgy.hu/upload/james_potter_mediamuveltseg/james_potter_mediamuveltseg.html#p=1

Közintézmények, civil szervezetek, cégek kommunikációja. Hasonlóságok és különbségek.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: *Az általam képviselt entitás kiválasztása*
Közérdekű információk. A jogszabályi keret és a gyakorlat.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: *Feledataim sajtófelelősként*
A média rendszere és annak kialakulása. Csatornák és sajátosságaik.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	*Saját megyém sajtórendszere*
A hírérték. Soft és hard információk és felhasználásuk.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: *Célközönségem és médiacsatornáim meghatározása*
A sajtóosztály vagy sajtóiroda. A sajtószóvivő.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: *Sajtómeghívó szerkesztése*
A sajtóanyagok. Közlemények. Típusok. Külcsín és belbecs harmóniája.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: *Példák keresése a sajtóközlemény-típusokra.*
Sajtótájékoztató. Szervezés, tartalom.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: *Sajtómappa összeállítása.*

9. A szakmai testületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy során a hallgatók megtanulnak tájékozódni a tömegkommunikáció világában, és megismerkednek a médiakommunikáció alapjaival. Az erre a tárgyra épülő szaktantárgyakkal kiegészítve képessé válnak egy intézmény vagy szervezet médiakapcsolatainak hatékony kezelésére.

10. Értékelés

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás anyagának ismerete	Záróvizsga	35%
	A bibliográfia ismerete	Záróvizsga	35%
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi jelenlét, a szemináriumi feladatok teljesítése	Ellenőrzés a félév során	30%

10.6 Minimális követelmények

A vizsgára jelentkezés feltétele az elvárt szemináriumi jelenlét és a szemináriumi feladatok teljesítése.
Az 5-ös osztályzat eléréséhez a vizsgafeladatok 50%-os teljesítése szükséges.
A tantárgy keretében az egyetemi etikai normák betartása kötelező. Plagizálás és egyéb, a tisztességes munka normáitól eltérő esetekben a kari és az egyetemi etikai szabályzat szerint járunk el

Data completării Kitöltés dátuma	**Semnătura titularului de curs** Előadás felelősének aláírása	**Semnătura titularului de seminar** Szeminárium felelősének aláírása	**Semnătura titularului de curs practic** Gyakorlati szem. felelősének aláírása
09.04.2020			

Data avizării în departament Intézeti jóváhagyás dátuma	**Semnătura Directorului de Departament** Intézetigazgató aláírása
16.04.2020	

Data avizării la Decanat Dékáni jóváhagyás dátuma	**Semnătura Prodecanului responsabil** Felelős dékánhelyettes aláírása	**Ştampila facultăţii** Egyetem pecsétje
30.04.2020		